



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Comissão de Auto-avaliação do Curso de Mestrado em Mercado de Capitais

**RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO  
Do Curso de Mestrado em Mercado de  
Capitais da Faculdade de Economia da  
Universidade Agostinho Neto  
Realizado de 24/02/2026 a 06/04/2026**

Luanda, Abril de 2026



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

**Comissão de Auto-avaliação do curso de Mestrado em Mercado de Capitais da  
Faculdade de Economia da UAN**

Constituída ao abrigo do Despacho 057/A/FEC/GD/2026,

**a) Coordenador**

1. Sandra Alarcón Maceo

**b) Representante da Classe dos Docentes**

2. Yamisleydis Guerrero del Toro

**c) Representante da classe dos Investigadores**

3. Doutor Pereira Alfredo

**d) Representantes dos Estudantes**

4. Aguinaldo Ngando

5. Cândida Paulo

6. Ondina Quiosa

**e) Membros do Corpo Técnico e Administrativo**

7. Adilson Paulino Kaketia



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## SIGLAS

<b>AA</b>	Auto-avaliação
<b>AE</b>	Avaliação Externa
<b>CAA</b>	Comissão de Auto-avaliação
<b>DEI</b>	Departamento de Ensino e Investigação
<b>DRH</b>	Departamento de Recursos Humanos
<b>FECUAN</b>	Faculdade de Economia da Universidade Agostinho Neto
<b>GGQ</b>	Gabinete de Garantia da Qualidade
<b>IES</b>	Instituição de Ensino Superior
<b>INAAREES</b>	Instituto Nacional de Avaliação, Acreditação e Reconhecimento de Estudos do Ensino Superior
<b>MESCTI</b>	Ministério do Ensino Superior, Ciência, Tecnologia e Inovação
<b>PAA</b>	Projecto de Auto-avaliação
<b>PDI</b>	Plano de Desenvolvimento Institucional
<b>PPC</b>	Projecto Pedagógico do Curso
<b>PTA</b>	Pessoal Técnico e Administrativo
<b>RAA</b>	Relatório de Auto-avaliação
<b>RJAAQIES</b>	Regime Jurídico da Avaliação e Acreditação da Qualidade das Instituições de Ensino Superior
<b>RJSES</b>	Regime Jurídico do Subsistema do Ensino Superior
<b>UC</b>	Unidade Curricular
<b>UO</b>	Unidade Orgânica
<b>UAN</b>	Universidade Agostinho Neto
<b>VDIC</b>	Vice-decanato para a Investigação Científica



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## ÍNDICE

<b>1 – ENQUADRAMENTO</b> .....	5
1.1 Contexto.....	5
1.2 Objectivos da Auto-Avaliação.....	6
<b>2. APRESENTAÇÃO DA FACULDADE DE ECONOMIA</b> .....	7
2.1 Missão.....	8
2.2 Objectivos Da Unidade Orgânica.....	8
2.3 Caraterização da Unidade Orgânica.....	8
2.4 Organização.....	10
<b>3. APRESENTAÇÃO DO CURSO AVALIADO</b> .....	11
3.1 Nomenclatura do Curso.....	11
3.2 Objecto do Curso.....	11
3.3 Enquadramento na Missão da Unidade Orgânica.....	11
3.4 Caracterização Sumária.....	12
3.4.1 Condições de Oferta.....	12
3.4.2 Forma de Acesso.....	12
3.4.3 Prazos de Conclusão.....	12
3.5 Endereço de Funcionamento.....	13
3.6 Objectivos do Curso.....	13
3.6.1 Objectivo Geral.....	13
3.6.2 Objectivos Específicos.....	13
3.7 Pertinência do Curso.....	13
<b>4. METODOLOGIA UTILIZADA</b> .....	14
4.1 Abordagem Metodológica.....	14
4.2 Métodos de Investigação.....	15
4.3 Técnica de Recolha e Tratamento de Dados.....	15
4.4 População, Amostra e Amostragem.....	17



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

4,5 Procedimentos de tratamento e análise de dados.....	18
4.6 Divulgação dos resultados do Curso.....	20
<b>5. ANÁLISE SWOT.....</b>	<b>22</b>
<b>6. PLANO DE MELHORIA.....</b>	<b>29</b>
<b>7. ANÁLISE GLOBAL.....</b>	<b>33</b>
7.1 Oportunidades.....	33
7.2 Desafios.....	34
7.3 Conclusão da análise SWOT.....	34
<b>8. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES.....</b>	<b>35</b>
<b>8.1 Conclusões.....</b>	<b>35</b>
<b>8.2 Recomendações.....</b>	<b>35</b>
<b>9 ANEXOS .....</b>	<b>37</b>
<b>10 APÊNDICES.....</b>	<b>40</b>



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 1. ENQUADRAMENTO

### 1.1 Contexto

O presente relatório aborda a Auto-Avaliação - AA do Curso de Mestrado em Mercado de Capitais da Faculdade de Economia da Universidade Agostinho Neto – FECUAN. Aos 30 de Agosto de 2018 pelo Decreto Presidencial 203/18, o Executivo angolano, aprovou o Regime jurídico de avaliação e acreditação da Qualidade das Instituições de Ensino Superior de Angola, documento essencial e fundamental para a efectivação do processo de avaliação da qualidade das IES, que esteve em forja há já alguns anos.

Com a aprovação do Regulamento do Processo de Auto-avaliação dos cursos/Programas das IES, pelo Decreto Executivo 108/20 de 9 de Março de 2020, conjugados com outros dispositivos legais que concorrem para o Sistema Nacional de Garantia da Qualidade. Estão criadas as condições legais para “Assegurar a melhoria permanente dos níveis de qualidade das IES, com vista a contribuir de forma mais efectiva para a excelência no processo de ensino- aprendizagem e o desenvolvimento científico, técnico e tecnológico de todos os sectores da vida nacional”.

O presente relatório, visa apresentar a comunidade académica e a sociedade em geral, o resultado da radiografia feita nesta casa do saber, que a sensivelmente 55 anos, tem contribuído para a Formação de profissionais e líderes capazes de gerar e disseminar conhecimento em Economia, Gestão, Contabilidade, Empreendedorismo e Inovação, por via da investigação científica, para enfrentar os desafios económicos e sociais de Angola e da região, com foco na inovação, sustentabilidade e impacto social, constituindo assim a sua principal **Missão**, assentes na Inovação, Excelência, Integridade, Colaboração, Responsabilidade Social, Diversidade e Inclusão, como os principais **Valores** desta casa do saber, que ambiciona Ser uma instituição de excelência em Economia, Gestão, Contabilidade, Empreendedorismo e Inovação, reconhecida regional e internacionalmente pela sua abordagem inovadora e sustentável, do ensino assente na investigação científica e na extensão universitária, formando líderes e profissionais de excelência que contribuam



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

para o desenvolvimento económico e social de Angola e da região, o que configura a sua **Visão**.

Esta avaliação obedeceu aos princípios da participação, transparência, regularidade, progressão, obrigatoriedade e divulgação, incidindo sobre o Curso de Mestrado em Mercado de Capitais da FECUAN e, apesar de ter constituído um grande desafio para o grupo de trabalho (CAA), pela natureza do processo, procurou-se cumprir o máximo possível com todas as etapas e procedimentos constantes nos instrutivos emanados pelo Instituto Nacional de Avaliação, Acreditação e Reconhecimento de Estudos do Ensino Superior (INAAREES).

Assim sendo, foram usadas como base as 4 dimensões: (i) Ensino, (ii) Investigação, (iii) Extensão Universitária e (iv) Administração e Gestão Organizacional.

Foram analisados e avaliados os 11 seguintes indicadores, a saber:

(1) Missão e Plano de desenvolvimento Institucional, (2) Gestão, (3) Currículos, (4) Corpo docente, (5) Corpo discente, (6) Pessoal técnico e administrativo, (7) Investigação, (8) Extensão, (9) Intercâmbio, (10) Infra-estrutura, e (11) Cumprimento da legislação em vigor.

## **1.2 Objectivos da Auto-Avaliação**

### **Objectivo Geral**

Analisar a qualidade do Mestrado em Mercado de Capitais, no âmbito do seu funcionamento académico, científico e administrativo.

### **Objectivos Específicos**

1. Aferir a qualidade do ensino e da estrutura curricular do curso;



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

2. Examinar os processos de administração e gestão do curso;
3. Disponibilizar dados objectivos para apoiar decisões e planeamento institucional;
4. Incentivar a participação activa da comunidade académica no processo de Auto-avaliação.

## **2. APRESENTAÇÃO DA UNIDADE ORGÂNICA (UO)**

O Curso de Mestrado em Mercado de Capitais integra a oferta formativa da Faculdade de Economia da Universidade Agostinho Neto (UAN), alinhando-se com a missão institucional de formar quadros altamente qualificados, capazes de responder aos desafios do desenvolvimento económico e financeiro de Angola. Inserido no conjunto de programas de pós-graduação da faculdade, o curso visa proporcionar uma formação avançada, especializada e orientada para a análise crítica dos mercados financeiros, com particular enfoque no contexto angolano e nas dinâmicas dos mercados emergentes. A sua estrutura curricular articula conhecimentos teóricos e práticos nas áreas de finanças, economia monetária, instrumentos financeiros e regulação dos mercados, promovendo uma visão integrada e multidisciplinar.

No quadro das prioridades estratégicas da Faculdade de Economia da UAN, o Mestrado em Mercado de Capitais assume um papel relevante na capacitação de profissionais para o sector financeiro, contribuindo para o fortalecimento institucional e o desenvolvimento do mercado de capitais em Angola. Desta forma, o programa reforça o compromisso da faculdade com a excelência académica, a inovação e a contribuição efetiva para o progresso socioeconómico do país.

Em conformidade com o enquadramento institucional, apresenta-se, seguidamente, a Missão, a Visão e os Valores que orientam o Curso



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 2.1 Missão

A Faculdade de Economia tem como missão formar profissionais capazes de gerar e disseminar conhecimento em Economia, Gestão, Contabilidade, Empreendedorismo e Inovação, por via do ensino, investigação científica e da Extensão universitária.

## 2.2 Objectivos da Unidade Orgânica

Constituem objectivos fundamentais da FECUAN os seguintes:

- Analisar a realidade económica;
- Aplicar a teoria e instrumentos de análise económica à prática económica;
- Formular e implementar políticas económicas;
- Contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da sociedade;
- Desenvolver competências analíticas e técnicas para resolver problemas sociais, económicos, financeiros, contabilísticos, de gestão, promovendo o desenvolvimento sustentável e a sustentabilidade económica;
- Estimular a investigação científica e disseminar o conhecimento gerado.

## 2.3 Caracterização da Unidade Orgânica

A Faculdade de Economia foi criada em 1970 como um curso da Universidade de Luanda e só em 1976 passa a Unidade orgânica da Universidade de Angola.

É importante recordar que a Universidade Agostinho Neto, teve as suas origens nos Estudos Gerais em 1962 (Decreto-Lei 44530, de 21 de Agosto) criados pela Administração Portuguesa; Em 1968 (Decreto-Lei 48790, de 23 de Dezembro) ocorria a transformação dos Estudos Gerais em Universidade de Luanda.

Em 1976, em Universidade de Angola, que passou a esta designação depois da Independência de Angola (Portaria 77 – A / 76, com data de 28 de Setembro).

No ano de 1985 (DR n.º 9 -I série, de 24/10/85) a Universidade de Angola passou a designar-se Universidade Agostinho Neto (UAN), em homenagem ao seu primeiro Reitor na Angola Independente e Fundador da Nação Angolana, Dr. António Agostinho Neto.



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Aos 22 de Abril de 2003 pela Deliberação nº 009/SU/2003, o Senado Universitário da UAN aprovou o actual Plano curricular da Faculdade de Economia da Universidade Agostinho Neto, que contempla 3 cursos de licenciatura, nomeadamente: Curso de Economia, Curso de Gestão e o Curso de Contabilidade, que são desdobrados por opções conforme a tabela abaixo:

**Tabela de cursos de Licenciatura e especialidades/opções da FECUAN**

Nº ordem	Nome do Curso	Especialidade/Opções	Grau que confere	Duração
1	<b>Economia</b>	Economia	Licenciatura	4 Anos
2	<b>Gestão</b>	Gestão Financeira	Licenciatura	4 Anos
		Gestão de Empresas	Licenciatura	4 Anos
3	<b>Contabilidade</b>	Contabilidade e Auditoria	Licenciatura	4 Anos
		Contabilidade e Administração	Licenciatura	4 Anos

Os cursos de Mestrado (5) e Doutoramento (2) totalizando 7 cursos, sendo estes regidos pelos Decretos Executivos, conforme indica a tabela abaixo:

Nº ordem	Nome do Curso	Especialidade/Opções	Grau	Duração	Decreto de Criação
1	<b>Economia</b>	Políticas Económicas e Desenvolvimento	Mestrado	2 Anos	234/12 de 27 de Julho
		Economia de Empresas e Meio Ambiente	Mestrado	2 Anos	
2	<b>Economia Monetária e Financeira</b>		Mestrado	2 Anos	34/17 de 27 Janeiro
3	<b>Gestão/Empreendedorismo e Inovação</b>		Mestrado	2 Anos	40/17 de 01 Fevereiro
4	<b>Mercado de Capitais</b>		Mestrado	2 Anos	52/17 de 03 Fevereiro
5	<b>Gestão</b>	Administração e Finanças	Mestrado	2 Anos	370/12 de 19 de Setembro
		Gestão Hospitalar	Mestrado	2 Anos	
6	<b>Economia</b>		Doutoramento	4-5 Anos	26/17 de 25 Janeiro
7	<b>Gestão</b>		Doutoramento	4-5 Anos	48/17 de 03 Fevereiro



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Actualmente a FECUAN é regida pelo seu Estatuto Orgânico, homologado pelo Conselho Geral da Universidade Agostinho Neto, através da Deliberação nº 31/24 de 10 de Setembro, publicado no Diário da República nº 227 de 27 de Novembro de 2024.

## 2.4 Organização

A Faculdade de Economia, na sua estrutura organizacional é composta por um Órgão singular de Gestão (*Decano*), órgãos auxiliares do órgão singular de gestão (Vice Decana para Assuntos Académicos e Vice Decano para Assuntos Científicos e Pós-graduação), órgãos colegiais (*Assembleia, Conselho de direcção, Conselho pedagógico, Conselho científico*), Unidades funcionais (Departamentos de Ensino e Investigação, e Centro de investigação científica e desenvolvimento), bem como os Serviços executivos e os Serviços de apoio agrupados.

Segue abaixo a lista nominal dos membros, titulares das funções de Direcção e da Assembleia da FECUAN:

Nº de ordem	Nome	Função	Área
1	Redento Pedro Carlos Maia	Decano	Direcção
2	Teodora Leite	Vice Decana para os Assuntos Académicos	Direcção
3	Capela Dombaxi Tepa	Presidente da Mesa da Assembleia	Assembleia da FECUAN

Fonte: Estatuto Orgânico da FECUAN



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

### **3. APRESENTAÇÃO DO CURSO AVALIADO**

#### **3.1 Nomenclatura do Curso**

Curso de Mestrado em Mercado de Capitais

#### **3.2 Objecto do Curso**

O Mestrado em Mercado de Capitais tem como objecto o estudo aprofundado dos mecanismos, instrumentos e instituições que compõem o sistema financeiro, com particular enfoque no funcionamento, regulação e desenvolvimento dos mercados de capitais. Conforme estabelecido no projecto pedagógico do curso, o programa centra-se na análise das dinâmicas de captação e alocação de recursos financeiros, na avaliação de activos e riscos, bem como no papel dos intermediários financeiros e das entidades reguladoras, privilegiando uma abordagem teórico-prática ajustada às especificidades do contexto angolano. Neste sentido, o curso visa dotar os estudantes de competências técnicas, analíticas e críticas que lhes permitam compreender e intervir de forma qualificada no desenvolvimento e consolidação do mercado de capitais em Angola.

Assim, o curso de Mestrado em Mercado de Capitais tem como objecto o estudo, análise e compreensão do sistema bancário e dos mercados financeiros.

#### **3.3 Enquadramento na Missão da Unidade Orgânica**

O Programa de Mestrado em Mercado de Capitais enquadra-se plenamente na missão da Faculdade de Economia, ao constituir um espaço de formação avançada orientado para o aprofundamento de conhecimentos nas áreas monetária e financeira, com particular incidência sobre a realidade angolana. Por meio de uma abordagem que articula ensino, investigação científica e extensão universitária, o curso contribui para a capacitação de profissionais altamente qualificados, aptos a analisar, interpretar e intervir nos mercados financeiros. Ademais, promove a produção e disseminação de conhecimento aplicado, reforçando as competências em economia, gestão e inovação, em alinhamento com os



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

objectivos estratégicos da unidade orgânica de formar quadros capazes de impulsionar o desenvolvimento económico e financeiro do país.

### 3.4 Caracterização Sumária

O Curso de Mestrado em Mercado de Capitais, em termos orgânicos pertence ao Departamento de Ensino e Investigação de Economia, é coordenado pelo Prof. Doutor Pedro Valentim Dozi, apoiado pela Secretária de Pós-graduação e uma Secretária do Curso.

Segue abaixo a lista nominal dos membros da coordenação do curso:

Nº de ordem	Nome	Função
1	Pedro Valentim Dozi	Coordenador
2	Jurema Gaspar Kajibanga	Secretária/o do Curso

#### 3.4.1 Condições de oferta

O Curso de Mestrado em Mercado de Capitais disponibiliza 30 vagas em cada Edição. O Curso é organizado em regime semestral, com duração total de 4 semestres.

#### 3.4.2 Formas de acesso

O(A) candidato(a) que deseja frequentar o Curso de Mestrado em Mercado de Capitais na Faculdade de Economia da UAN deverá ser graduado nas áreas de Gestão, Economia, Finanças, Contabilidade, Gestão de Empresas e áreas afins ou detentores de títulos equivalentes e apresentar o currículo científico, académico e profissional, que será posteriormente apreciada pela Comissão Científica do Mestrado para selecção.

#### 3.4.3 Prazos de Conclusão

O modelo do curso consta de um ciclo académico, de um ano de duração, seguido de um ciclo investigativo de igual duração.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

### **3.5 Endereço de Funcionamento**

A Faculdade de Economia está localizada na Avenida 4 de Fevereiro, nº 77-a Marginal.

### **3.6 Objectivos do Curso**

#### **3.6.1 Objectivo Geral**

Formar especialistas de elevado nível técnico e científico em mercados de capitais, capazes de analisar, estruturar e gerir instrumentos financeiros, apoiar o desenvolvimento institucional do mercado financeiro angolano e contribuir para a diversificação económica e estabilidade financeira do país, com base em princípios de rigor analítico, ética e inovação.

#### **3.6.2 Objectivos Específicos**

1. Desenvolver competências avançadas em análise financeira e avaliação de activos
2. Capacitar para a gestão e optimização de carteiras de investimento
3. Promover a compreensão do funcionamento institucional e regulatório dos mercados financeiros
4. Desenvolver competências em métodos quantitativos e investigação aplicada
5. Estimular a capacidade de estruturar soluções financeiras inovadoras para o desenvolvimento económico.

### **3.7 Pertinência do curso**

A pertinência do Mestrado em Mercado de Capitais assenta na crescente necessidade de fortalecimento e modernização do sistema financeiro angolano, particularmente no que se refere ao desenvolvimento de um mercado de capitais sólido, transparente e eficiente. Num contexto marcado pela diversificação da economia e pela redução da dependência do sector petrolífero, o curso revela-se estratégico ao formar especialistas capazes de



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

promover a mobilização de poupança, o financiamento das empresas e a atracção de investimento. Para além disso, responde à demanda por quadros qualificados nas áreas de intermediação financeira, regulação e supervisão, contribuindo directamente para a estabilidade financeira, a boa governação e o crescimento sustentável do país.

#### **4. METODOLOGIA UTILIZADA**

A metodologia adoptada para o processo de autoavaliação do Mestrado em Mercado de Capitais assume particular relevância por assegurar uma análise sistemática, rigorosa e participativa da qualidade do curso. Ao integrar diferentes fontes de informação, como inquéritos a estudantes e docentes, análise de indicadores académicos, relatórios institucionais e contributos de entidades empregadoras, a autoavaliação permite obter uma visão abrangente do desempenho do programa. Esta abordagem metodológica favorece a identificação de pontos fortes e fragilidades, promovendo uma cultura de melhoria contínua alinhada com os padrões de qualidade do ensino superior.

Adicionalmente, a metodologia reforça a transparência e a responsabilização institucional, ao envolver os diversos actores no processo e ao garantir a fiabilidade dos resultados obtidos. A utilização de critérios previamente definidos e de instrumentos de análise adequados contribui para a consistência das conclusões e para a definição de planos de acção concretos e orientados para resultados. Desta forma, a autoavaliação deixa de ser um exercício meramente formal, passando a constituir um instrumento estratégico para o aperfeiçoamento do curso e para o fortalecimento da sua relevância académica e social.

##### **4.1 Abordagem Metodológica**

A presente Auto-avaliação adopta uma abordagem metodológica mista (quali-quantitativa), por integrar procedimentos quantitativos e qualitativos de recolha, tratamento e análise de dados, permitindo uma leitura objectiva dos indicadores mensuráveis e, simultaneamente, uma interpretação aprofundada dos fenómenos institucionais, académicos e administrativos que caracterizam o funcionamento do curso.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 4.2 Métodos de investigação

Para a condução do estudo foram mobilizados os seguintes métodos científicos:

Método histórico-lógico, utilizado para analisar a génese, a evolução, a estrutura organizacional e o enquadramento normativo do Curso de Mestrado em Mercado de Capitais, possibilitando a compreensão da sua trajectória académica e institucional.

Método analítico-dedutivo, aplicado na decomposição sistemática dos dados recolhidos, permitindo a interpretação dos resultados com base em referenciais teóricos, normativos e critérios de qualidade do ensino superior.

Método indutivo, utilizado na formulação de inferências, conclusões e recomendações a partir dos dados empíricos obtidos junto dos diferentes grupos de participantes, assegurando a construção de propostas de melhoria fundamentadas na realidade observada.

## 4.3 Técnicas de recolha e tratamento de dados

Foram utilizadas as seguintes técnicas de investigação:

- Análise documental, incidindo sobre regulamentos institucionais, plano curricular, programas das unidades curriculares, relatórios académicos e administrativos, normativos internos e demais documentos oficiais relevantes para o curso.
- Observação sistemática, orientada para o acompanhamento de práticas pedagógicas, administrativas e organizacionais, permitindo a identificação de conformidades e não conformidades face aos padrões estabelecidos.
- Inquérito por questionário, aplicado aos mestrandos, docentes e pessoal técnico-administrativo, com o objectivo de recolher dados quantitativos e qualitativos relativos à organização curricular, práticas pedagógicas, recursos disponíveis e satisfação académica.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

- Entrevista, enquanto técnica de recolha de dados qualitativos, aplicada sobretudo a gestores e a informantes-chave, visando aprofundar aspetos relacionados com a gestão, os processos administrativos e o apoio ao funcionamento do curso.
- Análise de conteúdo, utilizada como técnica de tratamento e interpretação da informação qualitativa proveniente das entrevistas, das respostas abertas dos questionários e dos registos de observação, através de processos de categorização, codificação e inferência.

### **Instrumentos de recolha de dados**

No âmbito da operacionalização das técnicas acima referidas, serão elaborados e utilizados os seguintes instrumentos:

- ✓ Questionário estruturado, contendo questões fechadas e abertas;
- ✓ Guião (roteiro) de entrevista semi-estruturada, previamente definido de acordo com os objectivos da Auto-avaliação;
- ✓ Grelha de observação, concebida para o registo sistemático e padronizado dos dados observados;
- ✓ Ficha de análise documental, destinada à extracção e organização de informações relevantes dos documentos analisados.

O primeiro consistiu num questionário estruturado de perguntas fechadas, de abordagem quantitativa, destinado a recolher informações objectivas e mensuráveis sobre o grau de satisfação e a percepção dos participantes relativamente às diferentes dimensões do curso, permitindo o tratamento estatístico dos dados e a identificação de padrões e tendências.

O segundo instrumento consistiu num questionário estruturado contendo perguntas abertas de carácter reflexivo, aplicado após um momento de interacção e reflexão orientada, com o objectivo de aprofundar e contextualizar os resultados obtidos pelo instrumento quantitativo.



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

As perguntas abertas possibilitaram a expressão de percepções críticas, sugestões e juízos avaliativos sobre os aspectos positivos e negativos do curso, bem como sobre os elementos a manter, eliminar ou reformular. A utilização conjunta destes instrumentos assegurou a triangulação dos dados, reforçou a validade interna da autoavaliação e forneceu fundamentos sólidos para a formulação de propostas de melhoria contínua, em conformidade com os critérios de qualidade do INAAREES.

- ✓ Entrevista, enquanto técnica de recolha de dados qualitativos, aplicada sobretudo aos gestores gestores, visando aprofundar aspectos relacionados com a gestão, os processos administrativos e o apoio ao funcionamento do curso.
- ✓ Análise de conteúdo, utilizada como técnica de tratamento e interpretação da informação qualitativa proveniente das entrevistas, das respostas abertas dos questionários e dos registos de observação, através de processos de categorização, codificação e inferência.

#### **4.4 População, Amostra e Amostragem**

##### **População**

A população do estudo é constituída por 37 sujeitos, distribuídos da seguinte forma:

24 mestrandos;

07 docentes;

3 membros do Pessoal Técnico-Administrativo (PTA);

3 Gestores

##### **Amostra**

A amostra foi composta por 34 participantes, assim distribuídos:

21 mestrandos;

07 docentes;



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

03 membros do PTA, nomeadamente, Secretariado do Mestrado (01), Tesouraria (01), Biblioteca (01), Secretaria Académica (01);

02 gestores.

### **Amostragem**

Amostragem probabilística, aplicada aos mestrandos e docentes, garantindo representatividade estatística e minimizando vieses de selecção.

Amostragem intencional, será aplicada ao pessoal técnico-administrativo e gestores considerando o seu papel estratégico e o conhecimento específico dos processos de gestão e funcionamento do curso.

### **4.5 Procedimentos de tratamento e análise dos dados**

Os dados recolhidos por meio do questionário de perguntas fechadas foram tratados mediante o recurso à estatística descritiva, considerando-se a natureza exploratória e avaliativa do estudo.

Esta abordagem permitiu a organização, síntese e apresentação das informações através de frequências absolutas e percentuais, possibilitando a leitura objectiva das percepções dos discentes relativamente aos indicadores avaliados.

A análise incidu sobre o número total de participantes, o número de respostas válidas, a distribuição das respostas “Sim” e “Não” em valores absolutos e percentuais, bem como sobre o número de respostas em falta. Os resultados obtidos foram sistematizados em tabelas que constam nos apêndices do relatório, garantindo clareza na apresentação dos dados e facilitando a consulta detalhada das informações quantitativas analisadas.

Com recurso ao Microsoft Excel foi realizada a organização, tabulação e representação gráfica dos resultados.



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Os dados qualitativos foram submetidos à análise de conteúdo, seguindo etapas de pré-análise, exploração do material, categorização e interpretação dos resultados, assegurando rigor metodológico e coerência analítica.

Especificamente para a análise dos dados provenientes da entrevista aos gestores e o questionário estruturado de perguntas abertas, foi adoptada a técnica de análise de conteúdo categorial.

Neste processo, as categorias foram definidas com base nas dimensões da autoavaliação estabelecidas pelo INAAREES — Ensino, Investigação, Extensão Universitária e Administração e Gestão Organizacional, enquanto as subcategorias corresponderam aos indicadores específicos definidos no guião metodológico do INAAREES, relacionados a cada dimensão.

As respostas das entrevistas foram codificadas de forma sistemática, utilizando categorias de análise do tipo positivo, negativo e neutro, permitindo a organização, interpretação e síntese das informações de acordo com os indicadores.

Esta abordagem assegurou rigor metodológico, consistência na análise e fiabilidade dos resultados, possibilitando a identificação de padrões, pontos fortes, fragilidades e oportunidades de melhoria do curso.

Para a codificação das respostas das entrevistas, adoptou-se uma classificação de tipo positivo, negativo e neutro, com base no conteúdo expresso pelos participantes.

Respostas positivas correspondem a comentários que indicam satisfação, eficácia, cumprimento de objectivos ou percepção favorável sobre os processos e práticas do curso.

Respostas negativas referem-se a críticas, dificuldades, lacunas, inadequações ou insatisfação expressa pelos participantes.

Já as respostas neutras incluem menções descritivas, informativas ou sem juízo de valor explícito, servindo para contextualizar informações sem indicar avaliação favorável ou desfavorável.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Esta codificação permitiu uma análise sistemática, objectiva e comparativa das percepções dos actores envolvidos, facilitando a identificação de padrões, áreas de excelência e oportunidades de melhoria no curso.

#### **4.6 Divulgação dos resultados do Curso**

Os resultados obtidos no processo de autoavaliação foram devidamente compilados e apresentados no presente Relatório de Autoavaliação do Curso de Mestrado em Mercado de Capitais, constituindo um suporte essencial para a realização de:

- ✓ Análise SWOT,
- ✓ Plano de Melhoria

Os quais foram direccionado ao fortalecimento da qualidade académica, científica, pedagógica e administrativa do curso. Concluída a versão inicial do relatório, procedeu-se à sua partilha com a comunidade académica, com a finalidade de assegurar a transparência do processo e recolher contributos dos diferentes intervenientes institucionais.

As contribuições, sob a forma de comentários, sugestões e recomendações, foram objecto de análise criteriosa e integradas no documento, permitindo o seu aprimoramento. Após essa fase, foi elaborada a versão definitiva do Relatório de Autoavaliação, a qual foi submetida às entidades competentes, em conformidade com os procedimentos e normas em vigor.

Destaca-se que o relatório assenta metodologicamente no Projecto de Autoavaliação previamente delineado, que orientou de forma organizada todo o processo avaliativo. A elaboração deste projecto mostrou-se determinante, por ter possibilitado a definição clara dos objectivos, das dimensões e dos indicadores de avaliação, assim como dos instrumentos de recolha de dados, dos procedimentos metodológicos e do cronograma de execução, assegurando, desse modo, a consistência, o rigor científico e a conformidade com os referenciais do INAAREES.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Sobre essa base, o projecto estruturou-se em etapas sequenciais:

**a) Etapa prévia:**

- Nomeação por Despacho do Decano da Comissão de Auto Avaliação – CAA;
- Estudo dos documentos orientadores do INAAREES, em estreito contacto com o Gabinete de Gestão da Qualidade da UAN, que por ser um gabinete recente na orgânica da IES, e dado o tempo disponível para a realização deste primeiro exercício, não permitiu a elaboração dos seus próprios instrumentos, portanto, optou-se por utilizar em geral as bases dos guiões do organismo reitor do Sistema Nacional de Qualidade
- Formação dos membros da CAA e participação em acções de formação no domínio da AA da Qualidade de cursos e programas destinados aos órgãos de controlo da qualidade e comissões de AA;
- Realização de reuniões semanais da CAA para formação e harmonização do trabalho;
- Elaboração do Projecto de Auto-Avaliação PAA;
- Discussão do Plano preliminar de Auto-Avaliação com a Comunidade Académica.
- Sensibilização: Elaboração do Plano de Comunicação;
- Reuniões de esclarecimento sobre os objectivos da Auto-Avaliação aos docentes, discentes e PTA.
- Divulgação do PAA

**b) Etapa de implementação:**

- Detalhamento da metodologia;
- Construção de instrumentos para a recolha de dados; seminários de sensibilização e informação;



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

- Definição das fontes de Informação: Documentos, Membros da Comunidade Académica;
- Testagem dos Instrumentos de Recolha de dados;
- Ajustes dos Instrumentos após o teste;
- Administração de questionários aos docentes, discentes e PTA que foram processados pelos investigadores que integram a CAA, especialmente treinados para o efeito. Foram também feitas entrevistas aos gestores bem como a realização das sessões de observação a infraestrutura com base a grelha desenhada.

**c) Etapa Síntese:**

- Elaboração do Relatório Preliminar de Auto-Avaliação;
- Discussão e divulgação do relatório de AA com a Comunidade Académica;
- Definição do Plano de Melhorias;
- Elaboração do Relatório de Auto-Avaliação final;
- Remessa do Relatório final de Auto-Avaliação ao INAAREES.

## **5. ANÁLISE SWOT**

A análise SWOT revelou-se um instrumento estratégico essencial no contexto do processo de autoavaliação, ao permitir uma avaliação global e integrada da realidade do curso, por meio da identificação sistemática das suas forças e fraquezas, enquanto elementos internos, bem como das oportunidades e ameaças, enquanto factores externos. A sua utilização possibilitou uma leitura estruturada dos aspectos que valorizam o curso e daqueles que necessitam de aperfeiçoamento, assim como das condições do meio envolvente, tanto institucional, legal como social, que podem influenciar positivamente ou limitar o seu desenvolvimento.



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Dessa forma, a análise SWOT contribuiu para a definição de orientações e recomendações consistentes e fundamentadas, direccionadas para a valorização dos pontos fortes, a correcção das fragilidades identificadas, o aproveitamento das oportunidades existentes e a redução dos potenciais riscos. Este exercício revelou-se determinante para o suporte ao planeamento estratégico e para a promoção da melhoria contínua da qualidade académica e organizacional do curso. Com base nos dados recolhidos ao longo das diferentes etapas do processo, apresenta-se, de seguida, a análise SWOT do curso.

<b>DIMENSÃO 1: ENSINO</b>		
Currículos	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso legalmente aprovado por Decreto Executivo n.º 52/17, de 03 de Fevereiro;</li> <li>Conformidade do curso com as normas curriculares.</li> <li>Potencialidades na integração entre teoria e prática fruto das parcerias existentes para estágios, suficientes para garantir prática diversificada e contínua.</li> <li>Actualização regular da bibliografia utilizada no curso</li> <li>Protocolos com instituições, como a CMC, para estágios curriculares</li> <li>Condições para ministrar aulas teóricas e práticas</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insuficiente internacionalização curricular, com pouca inserção de conteúdos comparativos e experiências académicas em redes ou mobilidade estudantil.</li> </ul>
	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>A totalidade dos docentes tem o doutoramento concluído;</li> </ul>



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Corpo Docente		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docentes com experiência técnico-profissional.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistência de docentes da FEUAN com especialização em determinadas unidades curriculares do curso, o que obriga a contratação de outras instituições ou no exterior dos pais.</li> </ul>
Corpo Discente	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boa gestão do número de vagas nas edições anteriores;</li> <li>• Candidatos com perfil de acesso adequado;</li> <li>• Liberdade de expressão e boa adesão as associações estudantis;</li> <li>• Existência de sector de apoio psicopedagógico e de orientação ocupacional;</li> <li>• Conhecimento dos normativos do funcionamento do curso.</li> <li>• Boa interacção entre os estudantes e a estrutura administrativo-docente;</li> <li>• Funcionamento do gabinete de apoio psicopedagógico e de aconselhamento psicológico;</li> <li>• Todos os discentes possuem experiência profissional.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouca aderência de mulheres ao Curso</li> </ul>
<b>DIMENSÃO 2: INVESTIGAÇÃO</b>		
Investigação	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização anual de jornadas científicas;</li> <li>• Publicações de artigos científicos por parte dos docentes;</li> </ul>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicação de livros por docentes nos últimos três anos, evidenciando capacidade de produção de conhecimento e contribuição para o avanço da área;</li> <li>• Existência de linhas de investigação;</li> <li>• Existência mecanismos de garantia de qualidade e monitorização das actividades de investigação;</li> <li>• Existência de um Centro de investigação.</li> <li>• Existência de uma revista científica na UO, com publicações de docentes e discentes;</li> <li>• Dissertações apresentadas pelos mestrandos de acordo com as linhas de investigação dos tutores, garantindo consistência académica e coerência metodológica;</li> <li>• A vinculação das orientações docentes com suas próprias linhas de pesquisa favorece a integração entre o ensino e a investigação, gerando maior impacto formativo;</li> <li>• Existência de rubricas orçamentais específicas para a investigação, assegurando recursos financeiros destinados ao fortalecimento da produção científica.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistência de contratos para investigadores.</li> </ul>
<b>DIMENSÃO 3: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA</b>		
Extensão Universitária	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de acordos com instituições de várias áreas relacionadas com o Curso;</li> <li>• Participação dos estudantes no programa “O</li> </ul>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

		<p>Relógio Económico” com grande impacto económico e social;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação activa dos estudantes nas actividades de extensão.</li> <li>• Realização de actividades comemorativas, com envolvimento da comunidade local fortalecendo vínculos institucionais e sociais;</li> <li>• Existência de canais digitais de comunicação com a sociedade para a elevação da literacia financeira das comunidades.</li> <li>• Existência de uma revista científica na UO com impacto social.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de parceria formal com a administração local e instituições da comunidade.</li> </ul>
<b>DIMENSÃO 4: ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO ORGANIZACIONAL</b>		
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência da Missão e do Plano de Acção da Faculdade alinhados com os demais normativos de Gestão Institucional.</li> <li>• Clareza e coerência da missão, que está redigida de forma clara e objectiva, permitindo fácil compreensão por todos os públicos (docentes, discentes e PTA);</li> <li>• Divulgação do Plano de Acção da Faculdade, assim como a missão e a visão em locais públicos.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de actualização do PDI da Universidade.</li> </ul>
Gestão	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de um quadro normativo consolidado;</li> </ul>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de um plano orçamental anual aprovado pela FECUAN;</li> <li>• Existência de um quadro normativo consolidado;</li> <li>• Existência de área específica de gestão do curso (Comissão Científica);</li> <li>• Existência do Gabinete de Gestão da Qualidade– GGQ;</li> <li>• Existência de Sala para estágio</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidade de implementação de um sistema integrado de gestão de notas, finanças e outros processos administrativos e académicos relacionados ao curso;</li> <li>• Insuficiente divulgação do curso nos órgãos de comunicação social.</li> </ul>
Pessoal Técnico e Administrativo	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Os PTA têm boa capacidade técnica e profissional;</li> <li>• Os PTA têm formação superior e experiência de trabalho;</li> <li>• Existência de capacitação técnica regular para o PTA.</li> <li>• Número suficiente de PTA para atender as necessidades do DEI:</li> <li>• Implementação de políticas de promoção e progressão na carreira.</li> <li>• Implementação de políticas de formação.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidade da implementação regular de mecanismos de monitorização do grau de</li> </ul>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO**  
**FACULDADE DE ECONOMIA**

		satisfação.
Infra-Estruturas	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de estruturas físicas suficientes;</li> <li>• Climatização das salas de aulas;</li> <li>• Internet eficiente e disponível a todos;</li> <li>• Equipamento informático actualizado;</li> <li>• Existência de sala para apoio às aulas práticas e à extensão;</li> <li>• Equipamento informático disponível;</li> <li>• Existência de uma biblioteca central com vários recursos didácticos e bibliografia actualizada.</li> <li>• Existência de rampas de acesso e casas de banho para os utentes com necessidades especiais.</li> </ul>
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausência de espaços desportivos;</li> <li>• Ausência de um sistema informático para a Gestão dos processos de acesso, académicos e administrativos para a pós-graduação.</li> </ul>
Intercâmbio	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de acordos com instituições de várias áreas;</li> <li>• Aproveitamento das parcerias já existentes.</li> <li>• Parcerias e acordos a nível nacional com algumas instituições nacionais.</li> <li>• Participação de docentes em projectos internacionais, fortalecendo redes de cooperação académica e científica;</li> <li>• Discentes participam em cursos promovidos</li> </ul>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

		por universidades internacionais, enriquecendo sua formação e promovendo intercâmbio cultural e científico;
	Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número ainda limitado de discentes envolvidos em iniciativas internacionais, restringindo o alcance da cooperação.</li> </ul>
Cumprimento da legislação em vigor	Força	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existência de mecanismos institucionais de informação sobre o quadro legislativo do curso;</li> <li>• Funcionamento do curso em conformidade com a legislação em vigor.</li> </ul>
	Fraqueza	

## 6. PLANO DE MELHORIA

### DIMENSÃO 1: ENSINO

Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente internacionalização curricular, com pouca inserção de conteúdos comparativos e experiências académicas em redes ou mobilidade estudantil.</li> <li>• Inexistência de docentes da FEUAN com especialização em determinadas unidades curriculares do curso, o que obriga a contratação de outras instituições ou no exterior dos pais.</li> <li>• Pouca aderência de mulheres ao Curso</li> </ul>
----------	---



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Acções de melhoria	<p>Para a melhoria propomos o seguinte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rever e actualizar o plano curricular, incorporando conteúdos comparados internacionais e promovendo acordos de mobilidade académica.</li> <li>2. Promover a capacitação e especialização de docentes da FEUAN nas áreas deficitárias, bem como abertura de concursos para recrutamento especializado.</li> <li>3. Implementar políticas de incentivo à participação feminina, incluindo campanhas de sensibilização e bolsas direccionadas.</li> </ol>		
Responsável	Decano, Coordenador do Curso e membros da comissão científica		
Recursos necessários	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcerias com universidades estrangeiras, financiamento para mobilidade, revisão curricular por especialistas;</li> <li>• Bolsas de formação avançada, financiamento para contratação, protocolos institucionais;</li> <li>• Fundos para bolsas, campanhas institucionais, parcerias com organizações de promoção da igualdade de género.</li> </ul>		
Prioridade	<b>Alta</b>	<b>Prazo (meses/anos)</b>	<b>1 ano</b>
<b>DIMENSÃO 2: INVESTIGAÇÃO</b>			
Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistência de contratos para investigadores.</li> </ul>		
Acções de melhoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer contratos e vínculos formais para investigadores, incentivando a produção científica.</li> </ul>		
Responsável	Decano e Chefe de Departamento de Investigação		



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Recursos necessários	Orçamento para contratação, regulamentos institucionais, financiamento externo		
Prioridade	<b>Alta</b>	<b>Prazo (meses)</b>	6 meses
<b>DIMENSÃO 3: EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA</b>			
Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de parceria formal com a administração local e instituições da comunidade.</li> </ul>		
Ações de melhoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalizar parcerias com administrações locais e instituições comunitárias para desenvolvimento de projectos conjuntos.</li> </ul>		
Responsável	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decano</li> </ul>		
Recursos necessários	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos necessários: Acordos institucionais, equipa de extensão, recursos logísticos</li> </ul>		
Prioridade	<b>Alta</b>	<b>Prazo (meses)</b>	6 meses
<b>DIMENSÃO 4: ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO ORGANIZACIONAL</b>			
Fraqueza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de actualização do PDI da Universidade;</li> <li>Necessidade de implementação de um sistema integrado de gestão de notas, finanças e outros processos administrativos e académicos relacionados ao curso;</li> <li>Insuficiente divulgação do curso nos órgãos de comunicação social;</li> <li>Necessidade da implementação regular de mecanismos de monitorização do grau de satisfação dos PTA;</li> <li>Ausência de espaços desportivos;</li> <li>Ausência de um sistema informático que faça a Gestão dos processos de acesso, académicos e administrativos para a</li> </ul>		



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

	<p>pós-graduação;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Número ainda limitado de discentes envolvidos em iniciativas internacionais, restringindo o alcance da cooperação.</li></ul>
Acções de melhoria	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualizar o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade;</li><li>• Implementar um sistema integrado de gestão académica e administrativa;</li><li>• Reforçar a divulgação do curso nos meios de comunicação social e plataformas digitais;</li><li>• Implementar mecanismos regulares de avaliação da satisfação dos funcionários (PTA);</li><li>• Desenvolver espaços desportivos e implementar um sistema informático para gestão académica da pós-graduação;</li><li>• Investimento em infraestrutura, software de gestão, apoio governamental ou parcerias;</li><li>• Parcerias internacionais, bolsas de mobilidade, apoio institucional;</li><li>• Aumentar a participação discente em programas internacionais através de acordos e incentivos à mobilidade.</li></ul>
Responsável	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decano e Coordenador do Curso</li></ul>
Recursos necessários	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comissão técnica, consultores, workshops participativos;</li><li>• Software de gestão, infraestrutura tecnológica, formação de pessoal;</li><li>• Plano de marketing, equipa de comunicação, orçamento publicitário;</li></ul>



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inquéritos, plataformas digitais, equipa de avaliação;</li><li>• Investimento em infraestrutura, software de gestão, apoio governamental ou parcerias;</li><li>• Aumentar a participação discente em programas internacionais através de acordos e incentivos à mobilidade.</li><li>• Parcerias internacionais, bolsas de mobilidade, apoio institucional</li></ul>		
Prioridade	Média	Prazo (ano)	1 ano

## 7. ANÁLISE GLOBAL

Com base nas fragilidades identificadas na análise SWOT, é possível inferir um conjunto de oportunidades e desafios que se colocam ao Mestrado em Mercado de Capitais da Faculdade de Economia da UAN. Entre as oportunidades se destacam:

### 7.1 OPORTUNIDADES

- O contexto de desenvolvimento e consolidação do mercado de capitais em Angola, que cria uma procura crescente por quadros altamente qualificados na área financeira.
- A possibilidade de estabelecimento de parcerias com instituições nacionais e internacionais, incluindo universidades, bolsas de valores e entidades reguladoras, constitui igualmente uma oportunidade relevante para reforçar a internacionalização, a mobilidade académica e a investigação científica.
- Acresce ainda o avanço das tecnologias de informação, que pode facilitar a implementação de sistemas integrados de gestão académica e administrativa, bem como o reforço da visibilidade do curso por meio de plataformas digitais.



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

- Reforço das políticas nacionais de garantia da qualidade no ensino superior, promovidas pelos órgãos reguladores, que incentivam a melhoria contínua dos cursos e a sua consolidação institucional.

## **7.2 DESAFIOS**

- Limitada capacidade interna em termos de corpo docente especializado, a fraca internacionalização curricular.
- Concorrência de outros cursos de pós-graduação na área da Economia, oferecidos por instituições nacionais e estrangeiras, podendo impactar a captação e retenção de estudantes.
- Reduzida participação feminina.
- A inexistência de vínculos formais para investigadores
- Insuficiência de infraestruturas e sistemas de gestão modernos.
- A estes somam-se desafios institucionais, como a necessidade de atualização de instrumentos estratégicos e o reforço da articulação com a comunidade e parceiros externos.

## **7.3 Conclusões da análise SWOT.**

- A análise SWOT evidencia que o curso possui potencial significativo para se afirmar como referência nacional na área de mercado de capitais, mas enfrenta constrangimentos que exigem acções de melhoria estruturadas e sustentadas.
- A existência de fragilidades em algumas dimensões demonstra a necessidade de uma abordagem integrada de melhoria, centrada na qualificação do corpo docente interno e nacional, na modernização da gestão, no reforço da investigação e na ampliação das parcerias institucionais.
- A FECUAN e a Coordenação do curso dispõem de condições para aperfeiçoar continuamente os seus processos, fortalecendo-se e garantindo que o ambiente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

externo seja aproveitado ao máximo para impulsionar o crescimento e o desenvolvimento da Instituição.

- Os pontos fortes identificados, quando analisados em relação às dinâmicas e desafios do mercado, representam uma oportunidade de reflexão estratégica para a FECUAN, permitindo reforçar mecanismos de controlo e inovação.
- Essa postura proactiva contribuirá para consolidar a atractividade da Faculdade, com um histórico bastante reconhecido, assegurando a fidelização e o crescimento do número de estudantes, docentes, pessoal técnico e gestores qualificados, além de posicioná-la de forma diferenciada perante outras instituições da mesma área do saber.

## 8. CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

### 8.1 Conclusões

De acordo com os dados obtidos do processo de Auto-Avaliação e respeitando todos os indicadores oferecidos pela análise SWOT realizada, concluiu-se o seguinte:

- ✓ Existência de Docentes e Pessoal Técnico Administrativo com formação diferenciada e boa capacidade técnico-profissional;
- ✓ As infra-estruturas são adequadas em quantidade, mas carecendo de melhorias para garantir o conforto da comunidade académica;
- ✓ O funcionamento do curso está, na generalidade, em conformidade com a legislação em vigor;
- ✓ Em termos gerais, em relação à avaliação global do curso, a classificação atribuída é **BOM**, com uma pontuação de **86,43%** (Apêndice 9).

### 8.2 Recomendações

Recomenda-se:



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

- ✓ Consolidação da política organizacional, absolutamente consistente com a meta da UAN juntamente com a Missão, Visão e Objectivos da UO com enfoque na investigação e extensão;
- ✓ Promover a revisão e internacionalização do currículo;
- ✓ Investir na formação e recrutamento de docentes internos especializados na área de mercado de capitais;
- ✓ Implementar sistemas tecnológicos de apoio à gestão,
- ✓ Fortalecer a investigação por meio de contratos e incentivos;
- ✓ Ampliar a inclusão e equidade no acesso ao curso;
- ✓ Intensificar a cooperação com entidades nacionais e internacionais;
- ✓ Recomenda-se ainda a actualização dos instrumentos de planeamento institucional e o reforço das acções de extensão e intercâmbio, como forma de assegurar a melhoria contínua da qualidade e a relevância do curso no contexto académico e socioeconómico angolano;
- ✓ Seguimento e implementação do plano de melhorias ditado pela análise SWOT realizada neste processo de Auto-Avaliação;



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 9. ANEXOS:

### ANEXO 1: RESUMO DO CURSO DE MESTRADO EM MERCADO DE CAPITAIS

<b>Direcção:</b>	Direcção Académica
<b>Departamento:</b>	Economia
<b>Área Científica do Curso</b>	Economia
<b>Curso:</b>	Mestrado em Mercado de Capitais
<b>Acto Legal de Aprovação Ano de entrada em funcionamento:</b>	Decreto Executivo n.º 52/17, de 03 de Fevereiro
<b>Períodos de Funcionamento:</b>	Laboral e Pós-laboral
<b>Número de Vagas:</b>	São oferecidas 30 vagas para cada edição
<b>Duração do Curso:</b>	02 Semestres lectivos e 02 investigativos
<b>Carga Horária Total:</b>	2560 Horas
<b>Total de Unidades Curriculares</b>	16 U.C
<b>Modalidade:</b>	Presencial
<b>Coordenação do Curso</b>	Prof. Doutor Pedro Dozi
<b>Valor da Propina</b>	112.500,00 Kz (mês)
<b>Quadro Docente que suporta o Curso</b>	Total de professores: 7 Total de professores Tempo Integral: 3 Total de Professores Doutores: 7
<b>Perfil de Ingresso:</b>	Licenciatura concluída em Gestão, Contabilidade, Economia e em áreas equivalentes com média igual ou superior a 14 valores
<b>Perfil de Saída:</b>	Analista de sistema bancário e de mercados financeiros; Especialista em estudos sobre impacto das informações



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

	macroeconómicas.
<b>Saídas profissionais:</b>	<p>A sua actividades pode ser desenvolvida em:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituições de Ensino Superior;</li> <li>- Bancos e outras instituições Financeiras;</li> <li>- Empresas de Consultoria Financeira;</li> <li>- Empresas Públicas, Privadas ou Mistas;</li> <li>- Organizações Económicas Internacionais.</li> </ul>
<b>Filosofia de Ensino:</b>	<p>O curso assume modernos critérios de multidisciplinidade e flexibilidade curricular, caracterizados pelo enfoque quantitativo e qualitativo, forte ênfase no papel activo do estudante na sua aprendizagem, estreita interligação entre a teoria e a prática do mercado de capitais, bem como a investigação.</p>
<b>Estratégia de avaliação:</b>	<p>De acordo com o regulamento do curso a avaliação consiste em avaliação contínua, testes práticos individuais ou em grupos; exames final da unidade curricular.</p>
<b>Titulação conferida ao Pós-Graduado</b>	Mestre em Mercado de Capitais
<b>E-mail:</b>	Telemóvel:

## **ANEXO 2: RESUMO DOS INDICADORES DE AUTOAVALIAÇÃO**

Dimensões	Indicadores
<b>a) Ensino</b>	I. PDI
<b>b) Investigação</b>	II. Gestão
<b>c) Extensão universitária</b>	III. Currículos
<b>d) Administração e Gestão Organizacional</b>	IV. Corpo Docente
	V. Corpo Discente
	VI. Corpo Técnico e Administrativo





UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 10. APÊNDICES- MODELOS DOS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO (QUESTIONÁRIO, ENTREVISTA, OBSERVAÇÃO, ANÁLISE DOCUMENTAL)

### APÊNDICE 1: INQUÉRITO APLICADO AOS ESTUDANTES

O presente questionário surge no âmbito da Auto-Avaliação de cursos orientada pelo INAAREES. Centra-se na percepção das quatro dimensões e onze indicadores que norteiam o funcionamento da Instituição. Para cada pergunta foram apresentadas três alternativas (sim, não, parcialmente). Garantimos, desde já, que será mantido total sigilo sobre a sua identidade e sobre todas as suas respostas, cuja finalidade é atender aos objectivos da pesquisa.

#### Missão, Visão e Objectivos

1. A missão da UO encontra-se divulgada.

Sim  Não  Parcialmente

2. A comunidade académica, incluindo os estudantes, conhece a missão da UO.

Sim  Não  Parcialmente

3. Os objectivos gerais da UO são conhecidos pelos estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

#### Gestão e Participação

4. Conheço o responsável/director do meu curso e/ou programa.

Sim  Não  Parcialmente

5. Existe participação democrática, inclusiva e transparente dos estudantes na gestão do curso/programa.

Sim  Não  Parcialmente

6. Os resultados das avaliações da qualidade são divulgados à Comunidade académica (incluindo estudantes).



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Sim  Não  Parcialmente

7. A direcção da UO divulga internamente a política nacional de igualdade e equidade de género.

Sim  Não  Parcialmente

**Corpo Docente e Ensino**

8. O rácio docente/estudante nas aulas práticas é adequado ao curso.

Sim  Não  Parcialmente

9. O curso/programa possui corpo docente mínimo em regime de tempo integral.

Sim  Não  Parcialmente

10. O corpo docente possui qualificações académicas que satisfazem os requisitos legais.

Sim  Não  Parcialmente

**Admissão e Estrutura de Apoio**

11. O número de admissões ao curso corresponde às vagas estabelecidas pela UO.

Sim  Não  Parcialmente

12. Os requisitos de entrada para o curso foram divulgados de forma clara e acessível.

Sim  Não  Parcialmente

13. Existem estruturas de apoio adequadas para os estudantes (pedagógicas, psicossociais, etc.).

Sim  Não  Parcialmente

14. Os estudantes possuem liberdade de expressão e de adesão a várias associações estudantis.

Sim  Não  Parcialmente

**Investigação e Produção Científica**



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

15. Existem actividades de investigação realizadas por estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

16. Existem incentivos à produção científica por parte dos estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

17. Os resultados das investigações realizadas são divulgados dentro e fora da UO.

Sim  Não  Parcialmente

### **Cooperação e Extensão**

18. O curso/programa beneficia de programas, memorandos, acordos ou projectos de cooperação.

Sim  Não  Parcialmente

19. Existem contratos ou memorandos de prestação de serviços com entidades externas.

Sim  Não  Parcialmente

### **Infraestruturas e Recursos**

20. Existem computadores disponíveis para os estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

21. Existe acesso à internet operacional na biblioteca.

Sim  Não  Parcialmente

22. Os laboratórios possuem os equipamentos necessários para o curso.

Sim  Não  Parcialmente

23. A biblioteca possui acervo actualizado e suficiente para apoiar os estudos.

Sim  Não  Parcialmente

24. Existe material audiovisual disponível para uso dos estudantes.

Sim  Não  Parcialmente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

25. O sistema de registo académico é funcional e acessível.

Sim  Não  Parcialmente

**Observações**

26. Quais os principais pontos fortes do curso/UO?

-----

27. Quais as principais fragilidades que devem ser melhoradas?

-----

28. Sugestões para a melhoria da qualidade da formação:

-----

**APÊNDICE 2: INQUÉRITO APLICADO AOS DOCENTES**

O presente questionário surge no âmbito da Auto-Avaliação de cursos orientada pelo INAAREES. Centra-se na percepção das quatro dimensões e onze indicadores que norteiam o funcionamento da Instituição. Para cada pergunta foram apresentadas três alternativas (sim, não, parcialmente). Garantimos, desde já, que será mantido total sigilo sobre a sua identidade e sobre todas as suas respostas, cuja finalidade é atender aos objectivos da pesquisa.

**Missão, Objectivos e Gestão**

1. A missão da Unidade Orgânica (UO) é divulgada de forma clara e acessível.

Sim  Não  Parcialmente

2. A comunidade académica, incluindo docentes, conhece a missão da UO.

Sim  Não  Parcialmente

3. Os objectivos gerais da UO são divulgados e compreendidos pelos docentes.

Sim  Não  Parcialmente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

4. Existe uma participação democrática, inclusiva e transparente dos docentes na gestão do curso e/ou programa.

Sim  Não  Parcialmente

**Políticas e Regulamentos**

5. A direcção da UO divulga internamente a política nacional para promoção da igualdade e equidade de género.

Sim  Não  Parcialmente

6. As descrições de funções e tarefas dos docentes baseiam-se nos estatutos e regulamentos vigentes.

Sim  Não  Parcialmente

7. Existe um sistema de avaliação de desempenho aprovado e aplicado ao corpo docente.

Sim  Não  Parcialmente

8. Existe política ou plano de formação contínua para os docentes.

Sim  Não  Parcialmente

**Corpo Docente e Recursos Humanos**

9. O curso/programa possui um corpo docente mínimo em regime de tempo integral, conforme os requisitos legais.

Sim  Não  Parcialmente

10. Os docentes possuem qualificações académicas que satisfazem os requisitos constantes no decreto de criação da IES.

Sim  Não  Parcialmente

11. O rácio docente/estudante nas aulas práticas está de acordo com as exigências do curso.

Sim  Não  Parcialmente

12. O processo individual de cada docente contém a documentação necessária (currículo, diplomas, contratos, etc.).

Sim  Não  Parcialmente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

**Ensino, Admissão e Apoio**

13. O número de admissões ao curso/programa corresponde às vagas estabelecidas.

Sim  Não  Parcialmente

14. Os requisitos de entrada para o curso/programa são amplamente divulgados.

Sim  Não  Parcialmente

15. Existe estrutura de apoio pedagógico e técnico aos docentes.

Sim  Não  Parcialmente

**Investigação e Extensão**

16. Existem actividades de investigação realizadas por docentes e estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

17. Existem incentivos institucionais à produção científica por docentes.

Sim  Não  Parcialmente

18. Os resultados das investigações são divulgados através de publicações, seminários ou conferências.

Sim  Não  Parcialmente

19. O curso/programa beneficia de acordos, memorandos ou projectos de cooperação.

Sim  Não  Parcialmente

**Infraestruturas e Recursos**

20. Existem computadores disponíveis para docentes e estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

21. Existe acesso à Internet (operacional) na biblioteca e espaços académicos.

Sim  Não  Parcialmente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

22. Os laboratórios dispõem de equipamentos adequados ao curso/programa.

Sim  Não  Parcialmente

23. A biblioteca possui acervo actualizado e adequado às necessidades do curso.

Sim  Não  Parcialmente

24. Existe material audiovisual suficiente para apoiar o processo de ensino aprendizagem.

Sim  Não  Parcialmente

### **Sistemas e Processos**

25. Existe um sistema funcional de registo académico e administrativo para docentes e estudantes.

Sim  Não  Parcialmente

26. Os resultados das avaliações da qualidade são divulgados a toda a comunidade académica.

Sim  Não  Parcialmente

### **APÊNDICE 3: INQUÉRITO APLICADO AO PESSOAL TÉCNICO ADMINISTRATIVO (PTA)**

O presente questionário surge no âmbito da Auto-Avaliação de cursos orientada pelo INAAREES. Centra-se na percepção das quatro dimensões e onze indicadores que norteiam o funcionamento da Instituição. Para cada pergunta foram apresentadas três alternativas (sim, não, parcialmente). Garantimos, desde já, que será mantido total sigilo sobre a sua identidade e sobre todas as suas respostas, cuja finalidade é atender aos objectivos da pesquisa.

#### **Missão e Objectivos**

1. A missão da Unidade Orgânica (UO) encontra-se divulgada.

Sim  Não  Parcialmente



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

2. A comunidade académica, incluindo o PTA, conhece a missão da UO.

Sim  Não  Parcialmente

3. Os objectivos gerais da UO estão claramente definidos e divulgados.

Sim  Não  Parcialmente

### **Gestão e Qualidade**

4. Os resultados das avaliações da qualidade são divulgados a toda a comunidade académica.

Sim  Não  Parcialmente

5. Existe uma participação democrática, inclusiva e transparente na gestão do curso e/ou programa.

Sim  Não  Parcialmente

6. Existem linhas orçamentais distribuídas pelas diferentes rubricas necessárias ao funcionamento.

Sim  Não  Parcialmente

### **Políticas Institucionais**

7. A direcção da UO divulga internamente a política nacional para a promoção da igualdade e equidade de género.

Sim  Não  Parcialmente

8. As descrições de tarefas/funções do PTA são baseadas nos estatutos e regulamentos.

Sim  Não  Parcialmente

### **Formação e Desenvolvimento**

9. Existe uma política/plano de formação específico para o pessoal técnico administrativo.

Sim  Não  Parcialmente

10. Existe um sistema de avaliação de desempenho aprovado e aplicado ao PTA.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Sim  Não  Parcialmente

**Condições de Trabalho e Bem-estar**

11. Os resultados das avaliações da qualidade são comunicados também ao PTA.

Sim  Não  Parcialmente

12. O PTA recebe feedback de usuários e colegas sobre o seu desempenho.

Sim  Não  Parcialmente

13. Os direitos sociais do PTA (segurança social, subsídios, seguro de saúde, entre outros) são garantidos e respeitados.

Sim  Não  Parcialmente

**APÊNDICE 4: ANÁLISES DO QUESTIONÁRIO APLICADO AO CORPO DISCENTE**

O questionário aplicado aos discentes foi estruturado com base nos indicadores do Manual de Autoavaliação, e continha um total de 17 perguntas, de selecção múltipla. Os resultados foram apresentados em tabelas que constam nos apêndices, onde se registam os seguintes elementos:

1. Indicador ao qual pertence cada pergunta;
2. Número total de avaliados;
3. Número de respostas válidas (participantes que responderam às perguntas);
4. Distribuição das respostas válidas em valores absolutos e percentuais;
5. Número de faltantes (participantes que não assinalaram nenhuma opção).

Os percentuais de “Sim”, “Não” ou “Parcialmente” foram calculados apenas sobre as respostas válidas, garantindo que os resultados reflectem a proporção efectiva entre os participantes que responderam a cada pergunta.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Tabela 1: Resultados das perguntas desde 1 até 25

Indicador	Pergunta	Avalia dos	Respos tas Válidas	sim	%	não	%	parci alme nte	%	Faltan tes
1	1	21	21	12	57,1	9	42,9	0	0	0
	2	21	21	10	47,6	11	52,4	0	0	0
	3	21	19	16	84,2	3	15,8	0	0	2
2	4	21	19	19	100	0	0	0	0	2
	5	21	19	16	84,2	3	15,8	0	0	2
	6	21	21	5	23,8	6	76,1	0	0	0
	7	21	20	15	75,00	5	25	0	0	1
4	8	21	20	14	70,00	6	76,1	0	0	0
	9	21	20	7	35,0	13	65	0	0	1
	10	21	21	21	100	0	0	0	0	0
	11	21	19	19	100	0	0	0	0	2
	12	21	21	21	100	0	0	0	0	0
	13	21	20	7	35,0	13	65	0	0	1
	14	21	20	14	70,00	6	76,1	0	0	0
7	15	21	20	7	35,0	13	65	0	0	1
	16	21	21	12	57,1	9	42,9	0	0	0
	17	21	19	16	84,2	3	15,8	0	0	2
8	19	21	20	14	70,00	6	76,1	0	0	0
9	18	21	20	14	70,00	6	76,1	0	0	0
	20	21	21	21	100	0	0	0	0	0



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

10	21	21	21	5	23,8	6	76,1	0	0	0
	22	21	19	16	84,2	3	15,8	0	0	2
	23	21	19	19	90,5	2	9,5	0	0	0
	24	21	21	5	23,8	6	76,1	0	0	0
	25	21	21	5	23,8	6	76,1	0	0	0

**Fonte: Questionário corpo discente, FECUAN (2026)**

A análise das respostas ao questionário aplicado aos discentes evidencia, de forma global, uma avaliação maioritariamente positiva do curso. Do total de 513 respostas válidas, 63,23% correspondem à opção “Sim” e 36,76% à opção “Não”, com destaque para as perguntas 3, 4, 5, 10, 11, 12, 17 e 22, que registaram percentagens de concordância superiores a 84%.

Estes resultados revelam pontos fortes relevantes nos critérios associados à gestão democrática do curso, conhecimento do perfil de entrada e saída, divulgação dos resultados da investigação científica, alinhamento com a prática.

Não obstante, identificam-se áreas que carecem de reforço, sobretudo nas perguntas 6, 13, 24 e 25 nas quais se verificou predominância de respostas negativas superiores a 50%.

Estes resultados apontam para fragilidades relacionadas com a insuficiente divulgação do Plano de Desenvolvimento Institucional, a comunicação dos resultados das avaliações da qualidade e a publicitação atempada de informações académicas regulamentares, constituindo aspectos prioritários para intervenção e melhoria.

Verifica-se igualmente uma variação no número de respostas válidas por pergunta, com uma média aproximada de 19 respondentes por item, o que se traduziu na existência de respostas em falta em grande parte das questões.

Tal situação poderá estar associada a dificuldades pontuais de compreensão de algumas perguntas, apesar da validação prévia do instrumento, devendo este aspecto ser considerado em futuras aplicações do questionário.



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

Relativamente à pergunta sobre infraestruturas, respondida por 90,5% dos discentes, os resultados indicam que os equipamentos de apoio, o acesso e o mobiliário são os elementos que requerem maior atenção institucional.

## **APÊNDICE 5: GUIÃO DE ENTREVISTA DA AUTO-AVALIAÇÃO DE CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO DA FECUAN PARA GESTORES**

**Objectivo:** obter informações detalhadas sobre a gestão do curso de Mestrado em Mercado de Capitais, incluindo estudantes, divulgação, processos administrativos, infraestrutura, avaliação, estágio, defesa e investigação.

**Nome**

---

**Função**

---

**Data** \_\_\_ / \_\_\_ /2026

Objectivo: obter informações detalhadas sobre a gestão do curso de Mestrado, incluindo estudantes, divulgação, processos administrativos, infraestrutura, avaliação, estágio, defesa e investigação.

### **1. Informações Gerais sobre o Curso**

1. Qual é o total de estudantes matriculados no curso actualmente?
2. Qual tem sido o perfil académico e profissional dos estudantes admitidos?
3. Qual a capacidade máxima de vagas por ano e por disciplina?

### **2. Divulgação e Inscrição**

1. Quais os canais de divulgação utilizados para o curso (website, prospectos, redes sociais, eventos)?
2. Como é feito o processo de inscrição e selecção dos candidatos?
3. Existe algum procedimento formal para avaliação das candidaturas antes da matrícula?

### **3. Recursos Humanos e Contratação de Docentes**

1. Quantos docentes estão alocados ao curso e quais os critérios de contratação?



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

2. Os docentes possuem contratos formais ou ad hoc?
3. Como é feita a atribuição de responsabilidades entre docentes e pessoal administrativo do curso?

**4. Infraestrutura**

1. Quais são as salas disponíveis para aulas, reuniões e trabalhos dos docentes?
2. Existem laboratórios, bibliotecas ou equipamentos informáticos exclusivos para os estudantes do curso?
3. As salas e recursos atendem às necessidades do corpo docente e discente?

**5. Avaliação e Conclusão**

1. Como é estruturada a avaliação das disciplinas (exames, trabalhos, participação)?
2. Como é realizado o processo de defesa de dissertações ou trabalhos finais?
3. Existe algum relatório ou sistema de acompanhamento do progresso académico dos estudantes?

**6. Estágio e Investigação**

1. Como é organizado o estágio curricular ou profissional?
2. Quais são os recursos e acompanhamento disponibilizados aos estudantes durante o estágio?
3. Existe apoio institucional à investigação (financiamento, laboratórios, orientação)?
4. Quais são os critérios e mecanismos de avaliação da investigação conduzida pelos estudantes?

**7. Considerações Finais**

1. Quais são os principais desafios enfrentados na gestão do curso?
2. Que melhorias ou ajustes a Coordenação considera prioritários para garantir qualidade académica e conformidade com os referenciais de avaliação externa?

**APÊNDICE 6: GRELHA DE OBSERVAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO EM MERCADO DE CAPITAIS FECUAN**

**Local** \_\_\_\_\_

**Data** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ /2026

A presente grelha de observação vem para auxiliar as Comissões de Auto-avaliação – CAA na recolha de dados e surge no âmbito da AA de cursos de Pós-graduação, orientada pelo INAAREES, direcionada ao Indicador Infraestrutura



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

<b>N.º</b>	<b>DIMENSÃO OBSERVADA</b>	<b>Aspectos a observar</b>	<b>Escala de Avaliação</b>	<b>EVIDÊNCIA OBSERVADA</b>
1	Salas de aula	Existência de salas adequadas ao número de estudantes	Adequado _ Parcialmente _adequado Inadequado	
2	Salas de aula	Condições de iluminação, ventilação e conforto	Adequado _ Parcialmente _adequado Inadequado	
3	Equipamentos pedagógicos	Existência de projectores, computadores e outros recursos audiovisuais	Adequado _ Parcialmente _adequado Inadequado	
4	Equipamentos pedagógicos	Funcionamento adequado dos equipamentos existentes	Adequado _ Parcialmente _adequado Inadequado	
5	Biblioteca	Existência de biblioteca com acervo actualizado na área do curso	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
6	Biblioteca	Condições de acesso e utilização pelos estudantes	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
7	Recursos tecnológicos	Disponibilidade de acesso à internet para estudantes e docentes	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
8	Recursos tecnológicos	Existência de plataformas digitais de apoio ao ensino	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
9	Espaços de estudo	Existência de espaços destinados ao estudo individual ou em grupo	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
10	Condições gerais do edifício	Estado de conservação das instalações	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

11	Condições de segurança	Existência de condições mínimas de segurança e sinalização	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	
12	Acessibilidade	Condições de acesso para pessoas com mobilidade reduzida	Adequado / Parcialmente adequado / Inadequado	

Responsável: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

## APÊNDICE 7: GRELHA DE OBSERVAÇÃO

### Indicador 1: Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão de Observação	Aspectos a observar	Escala de avaliação	Evidências/Observações
Padrão 1.1 - A missão e PDI da IES/UO deve estar claramente expressa, ser relevante, actual, exequível, divulgada e estar relacionada com as estratégias de desenvolvimento institucional e do sector socioeconómico do país.	1.1.3. na página Web		
	1.1.5. nas vitrinas ou outros locais públicos		
	1.1.6. Divulgada noutros locais		

### Indicador 3: Curriculum

Dimensão de Observação	Aspectos a observar	Escala de	Evidências/Observações
------------------------	---------------------	-----------	------------------------



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

		<b>avaliação</b>	
Padrão 3.3 O Curriculum deve ter uma estrutura clara e em conformidade com as normas curriculares, projecto educativo, projectos pedagógicos dos cursos.	3.3.2 Mecanismos seguros de registo e documentação dos dados de avaliação para garantir a credibilidade dos resultados		
	3.3.3 Mecanismos de detenção de plágio e de outras fraudes académicas		

**Indicador 5: Corpo discente**

<b>Dimensão de Observação</b>	<b>Aspectos a observar</b>	<b>Escala de avaliação</b>	<b>Evidências/Observações</b>
Padrão 5.5 O curso e /ou programa deve ter estruturas e medidas de apoio, de aconselhamento e de acompanhamento dos estudantes projecto educativo, projectos pedagógicos dos cursos.	5.5.1 De carácter pessoal		
	5.5.2 Académico		
	5.5.3 Financeiro		
	5.5.4 Psicológico		
	5.5.5 De saúde		

**Indicador 7: Investigação**

<b>Dimensão de Observação</b>	<b>Aspectos a observar</b>	<b>Escala de avaliação</b>	<b>Evidências/Observações</b>



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

<p>Padrão 7.2 A UO deve possuir recursos financeiros, logísticos e humanos suficientes para as actividades de investigação</p>	<p>7.2.4 Laboratórios para as actividades de investigação/extensão</p>		
--	--	--	--

**Indicador 10: Infraestrutura**

Dimensão de Observação	Aspectos a observar	Escala de avaliação	Evidências/Observações
<p>Padrão 10.2 A UO deve ter equipamentos e serviços de apoio ao curso e/ou programa funcionar efectivamente</p>	<p>10.2.1 Máquina fotocopidora</p>		
	<p>Computadores 10.2.2 Na biblioteca</p>		
	<p>10.2.3 Sala de informática (pelo menos 1 computador para 2 estudantes)</p>		
	<p>Internet (operacional) na biblioteca</p>		
<p>Padrão 10.2 Equipamentos e serviços de apoio ao curso</p>	<p>10.2.4 Para acesso dos leitores</p>		
	<p>10.2.5 Internet (operacional) na sala de informática)</p>		
	<p>10.2.6 Wireless na UO</p>		
	<p>Sala de informática</p>		
	<p>Internet(operacional) na biblioteca</p>		



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

	Acesso dos leitores		
	Internet (operacional) na sala de informática)		
	Wireless na UO		
Padrão 10.3 Salas de aulas confortáveis e devidamente equipadas	Iluminação adequada		
	Janelas com persianas ou cortinas		
	Ventilação adequada (janelas de rede, ar condicionado adequado ou ventoinhas)		
	Número suficiente de cadeiras para docentes e estudantes (uma cadeira por pessoa)		
	Espaço adequado e flexível para actividades em grupo (sala com dimensões de 7m x 6m) para estudantes 30 estudantes		
	Quadro convencional ou moderno		
	Quadro de anúncios		



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

	Baldes para o lixo classificado segundo normas de reciclagem		
	Retroprojector funcional disponível		
	Data Show funcional disponível		
Padrão 10.4 A Laboratórios devidamente equipados para as aulas práticas	Iluminação adequada		
	Ventilação adequada (janelas de rede, ar condicionado adequado ou ventoinhas)		
	Espaço adequado (suficiente para 3 grupos de 4 a 6 estudantes de cada vez)		
	Quadro convencional ou moderno		
	Armários para equipamento, consumíveis e reagentes com fechadura segura		



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

	Consumíveis, reagentes e equipamentos em número suficiente que estejam de acordo com as disciplinas do curso e/ou programa		
Padrão 10.5 Biblioteca deve estar devidamente equipada e organizada	Iluminação adequada		
	Ventilação adequada (janelas de rede, ar condicionado		
	adequado ou ventoinhas)		
	Prateleiras suficientes para arrumar e organizar os livros por áreas temáticas		
	Armários para guardar livros e materiais com fechadura segura		
	Mesas e cadeiras para leitura e estudo		
	Um sistema operacional de registo e catalogação de livros e revistas		



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Pelo menos 3 cópias das obras de referência de cada disciplina ou módulo nucleares descritos no currículo (seleccionar aleatoriamente um currículo e verificar a literatura recomendável)		
Existe TV		
Existem VCR / DVD		
Existe computador com ligação a CD-roms / dvd's		
Existe um sistema operacional de registo dos leitores da biblioteca		
Tem um sistema funcional de registo para leitura interna		
Tem um sistema funcional para empréstimo		
Tem um sistema de responsabilização que assegure a conservação dos livros e outros itens da biblioteca		



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Padrão 10.6 A UO deve possuir casas de banho adequadas e limpas para o uso dos docentes, estudantes e PTA	Existem estudantes mulheres		
	Existem estudantes homens		
	Existem Docentes e PTA mulheres		
	Existem Docentes e PTA homens		
	Existe água canalizada nas casas de banho		
	O autoclismo de cada uma das sanitas está a funcionar		
	Existe um recipiente com saco de plástico para o lixo em todas as casas de banho		
	Existem fechaduras nas portas de todas as casas de banho		
	Existe casa de banho para pessoas com necessidades especiais		

## **APÊNDICE 8: FICHA DE ANÁLISE DOCUMENTAL**

### **1. Identificação do Documento**

Título do documento:

Tipo de documento:

Ano:

Entidade responsável:



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

Fonte:

## **2. Objectivo do Documento**

Finalidade do documento no contexto do curso:

## **3. Dimensão / Critério de Avaliação**

**Dimensão avaliada:**

**Critério**

## **4. Indicadores Analisados**

Indicador 1:

Indicador 2:

Indicador 3:

## **5. Evidências Extraídas**

Evidência 1:

Evidência 2:

Evidência 3:

## **6. Análise Crítica**

Grau de conformidade

Total

| Parcial

| Não conforme

Pontos fortes:

Fragilidades:

Observações:

## **7. Recomendações**

Propostas de melhoria:



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA**

**8. Responsável pela Análise**

Nome:

Função:

Data: \_\_\_\_\_

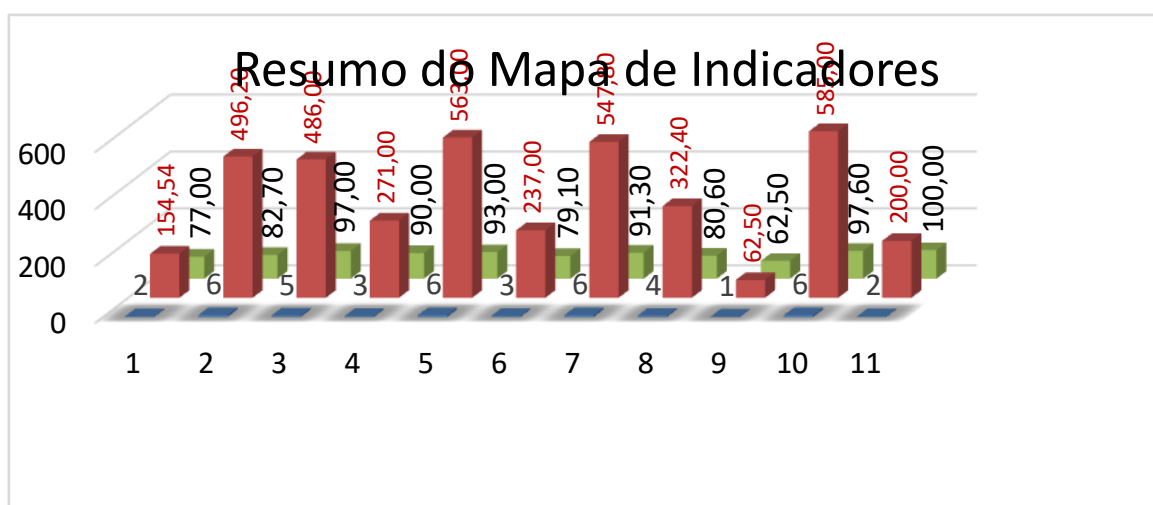
**APÊNDICE 9: RESUMO GERAL DOS RESULTADOS DOS INDICADORES E CLASSIFICAÇÃO DE DESEMPENHO OBTIDO**

Indicadores		Total de padrões por indicador	Total de Desempenho dos padrões (%)	Desempenho Qualitativo da UO no Indicador (%)	Desempenho Qualitativo Do Curso
I	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	2	154,54	77,00	Satisfatório com muitas reservas
II	Gestão	6	496,00	82,70	Bom
III	Currículos	5	486,00	97,00	Excelente
IV	Corpo Docente	3	271,00	90,00	Excelente
V	Corpo Discente	6	563,00	93,00	Excelente
VI	Pessoal Técnico e Administrativo (PTA)	3	237,00	79,10	Satisfatório com muitas reservas
VII	Investigação	6	547,80	91,30	Excelente
VIII	Extensão	4	322,40	80,60	Bom
IX	Intercâmbio	1	62,50	62,50	Satisfatório com muitas reservas
X	Infra-estruturas	6	585,00	97,60	Excelente
XI	Cumprimento da legislação em vigor	2	200,00	100,00	Excelente
Subtotal				86,43	BOM
<b>TOTAL DO DESEMPENHO DO CURSO DE MESTRADO EM MERCADO DE CAPITAIS</b>					



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

**GRÁFICO 1: RESUMO DOS INDICADORES DO CURSO**



**6. NÚMERO DE ESTUDANTES E DOCENTES DO CURSO AVALIADO**

**6.1 ESTUDANTES**

Pós-graduação	Total
Mestres 1ª Edição (2015)	42
Mestres 2ª Edição (2016)	36
Mestres 3ª Edição (2017)	22
Mestres 4ª Edição (2018)	28
Mestres 5ª Edição (2022)	24
<b>Total</b>	<b>152</b>



UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 6.2 DOCENTES

DOCENTES DO CURSO AVALIADO	
Licenciados	0
Mestres	0
Doutores	7

### A Coordenada da Comissão de Auto-Avaliação

-----  
Prof<sup>a</sup>. Doutora Sandra Alarcón Maceo

### Os Membros

-----  
Ms.C. Yamisleydis Guerrero del Toro

-----  
Prof. Doutor Pereira Alfredo

-----  
Adilson Paulino Kaketia

-----  
Aguinaldo Ngando

-----  
Cândido Paulo

-----  
Ondina Quiosa



**UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO**  
**FACULDADE DE ECONOMIA**




UNIVERSIDADE AGOSTINHO NETO  
FACULDADE DE ECONOMIA

## 6.2 DOCENTES

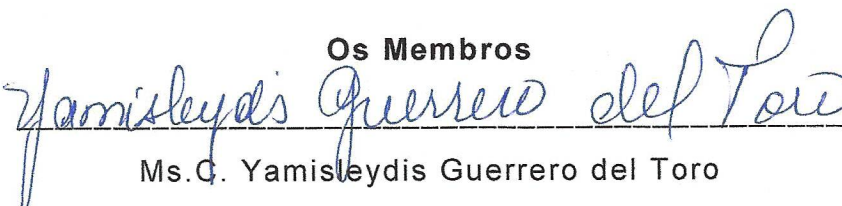
DOCENTES DO CURSO AVALIADO	
Licenciados	0
Mestres	0
Doutores	7

**A Coordenada da Comissão de Auto-Avaliação**



Prof<sup>a</sup>. Doutora Sandra Alarcón Maceo

**Os Membros**



Ms.C. Yamisleydis Guerrero del Toro



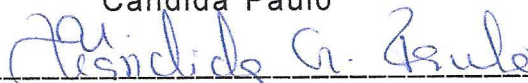
Prof. Doutor Pereira Alfredo



Adilson Paulino Kaketia

  
Aguinaldo Ngando

  
Cândida Paulo



Ondina Quiosa